

# **AI в исследованиях и в работе с данными компании**

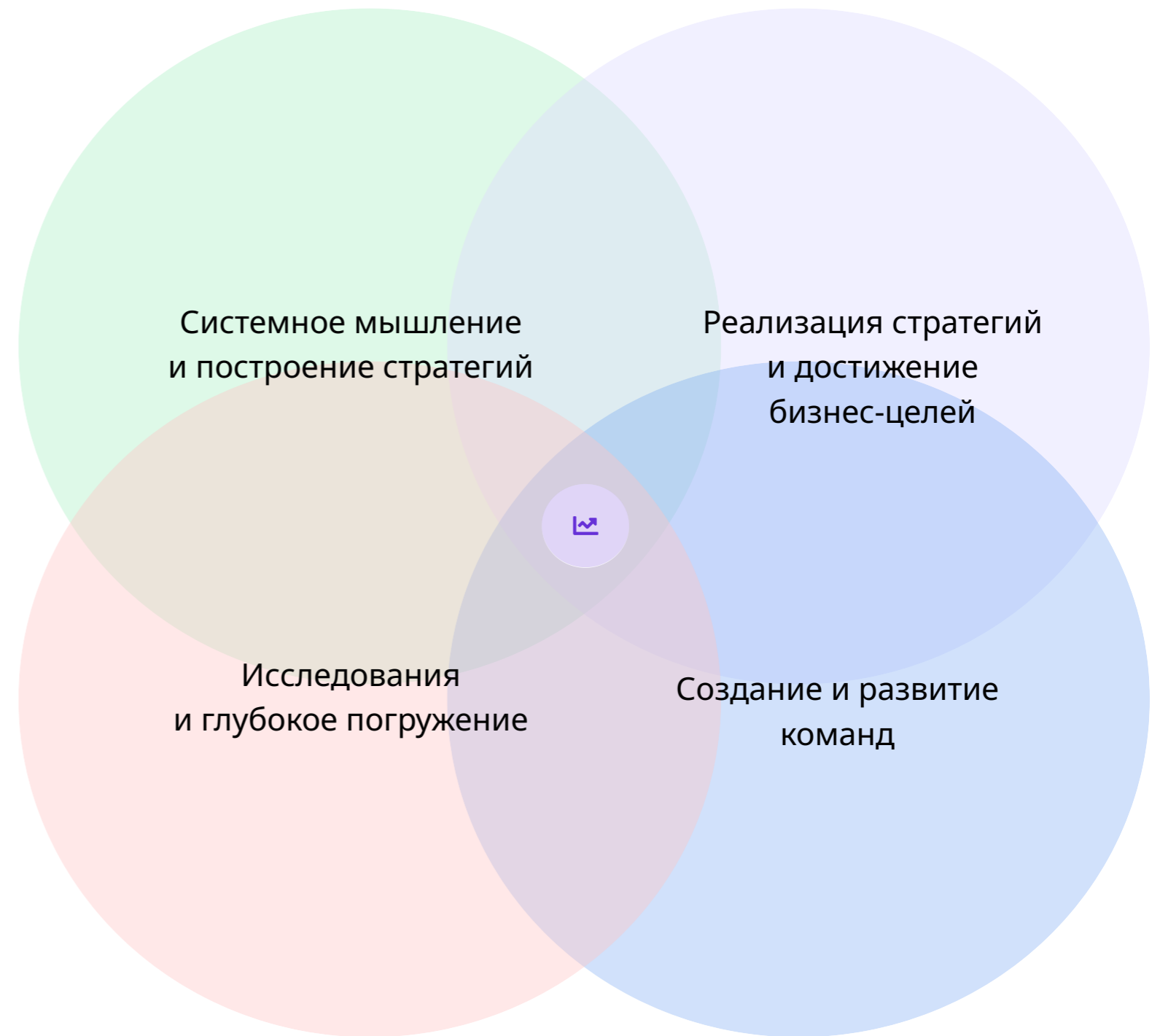
**Александра Чернышова** - Маркетинговый исследователь и стратег

# Обо мне



## **Александра Чернышова**

Директор по маркетингу с 14-летним опытом, исследователь и стратег: проектирую и создаю маркетинговые системы для решения задач бизнеса



# О чем поговорим сегодня

- 1 Кейсы с применением ai в исследованиях с инструментами winsurf, ai в obsidian
- 2 Как меняется трансформируется применение результатов исследований, какие возможности это открывает
- 3 Как меняется архитектура работы с информацией в компании, примеры кейсов с ИИ
- 4 Немного про ai-клиентов, ассистентов и респондентов

# Кейс

Работа с исследованием с применением AI и Obsidian

# Исследование: общие вводные



- Цель: актуальное исследование ЦА, задача понять ключевые барьеры, причины лояльности, альтернативы
- Определить типы клиентов
- 2 рынка по 12 респондентов
- Исследование - источник для форматирования маркетинга

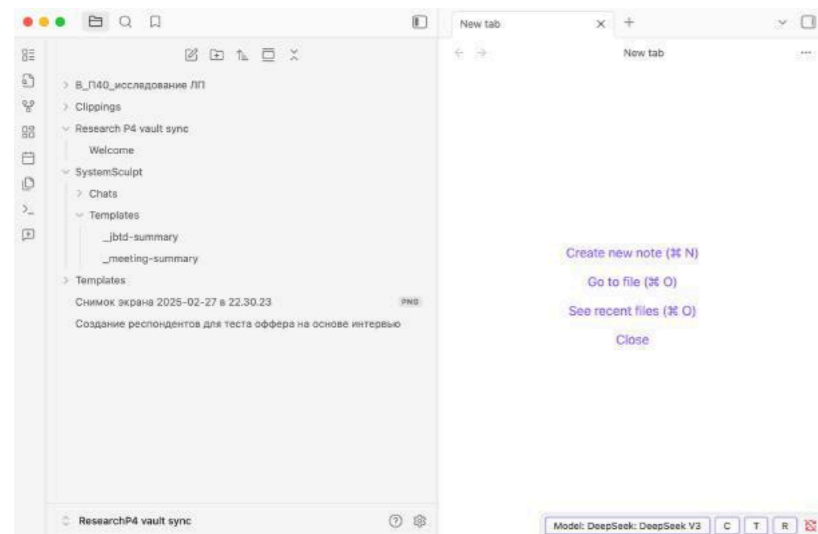
# Вопросы

- 1 Как и где хранить транскрипты и данные
- 2 Как обрабатывать: и самой, и с помощью ИИ
- 3 В каком формате готовить результаты, если сама буду их использовать?



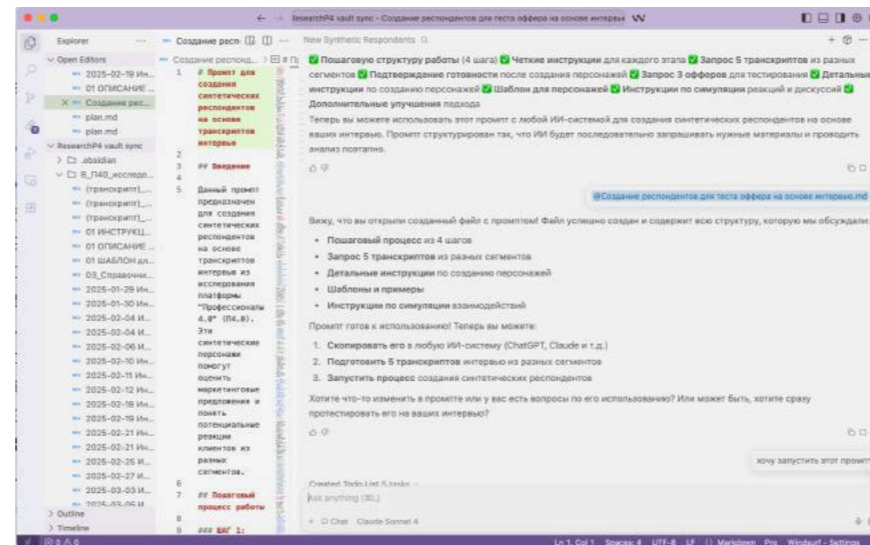
# Инструменты

## Хранение и обработка



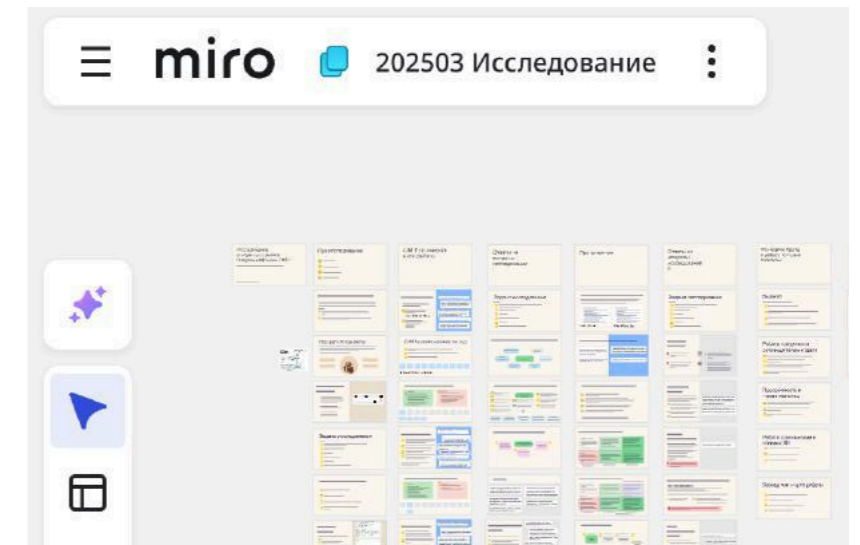
Obsidian

## Поиск инсайтов и развитие



Windsurf

## Визуализация



Miro

# Flow

- 1 - собираю транскрипты
- 2 - размечаю интервью с помощью скриптов
- 3 - группирую и назначаю поля с помощью ии
- 4 - собираю цитаты и инсайты в тематических файлах скриптами
- 5 - ищу доп инсайты с помощью ИИ

Obsidian

- Открываю исследование как папку и:
- 1 - ищу сквозные дополнительные инсайты и идеи
  - 2 - использую для тестов и создания мвр ai-клиентов и ассистентов
  - 3 - размышляю с ai как copilot
  - 4 - тестирую все идеи

Windsurf

- 1 - визуализирую
- 2 - рабочее пространство для команды
- 3 - собираю финальный отчет

Miro

# Кейс

От исследования до создания ai-респондентов, ассистентов и построения архитектуры по работе с информацией

# Кейс: исходные данные

## Потребность в исследовании

Исследование ЦА, чтобы больше узнать про клиентов: барьеры, альтернативы, почему ушли/ лояльны

## Дальнейшие шаги

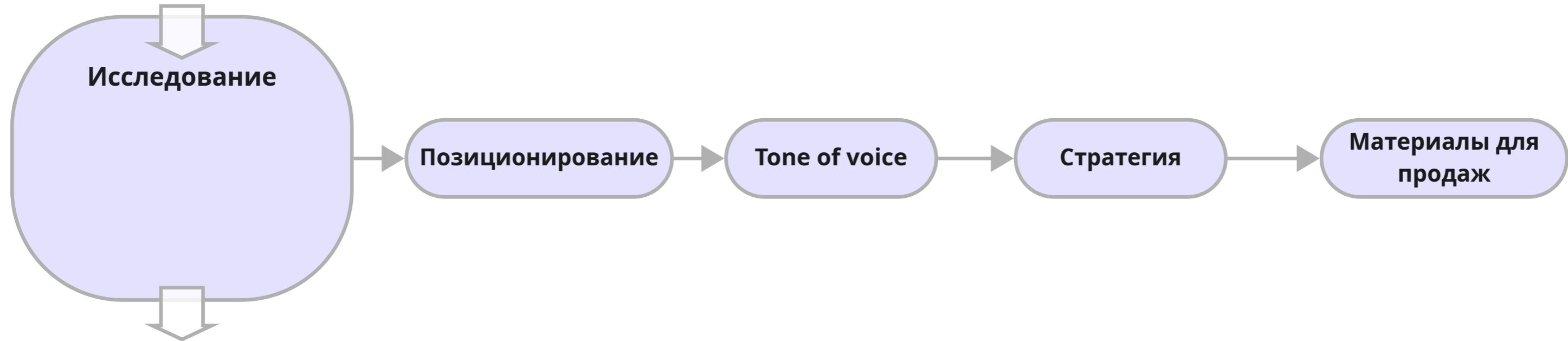
Исследование как основа для перезапуска маркетинга

## Важные условия

Большое желание использовать ai + процесс ai-трансформации компании

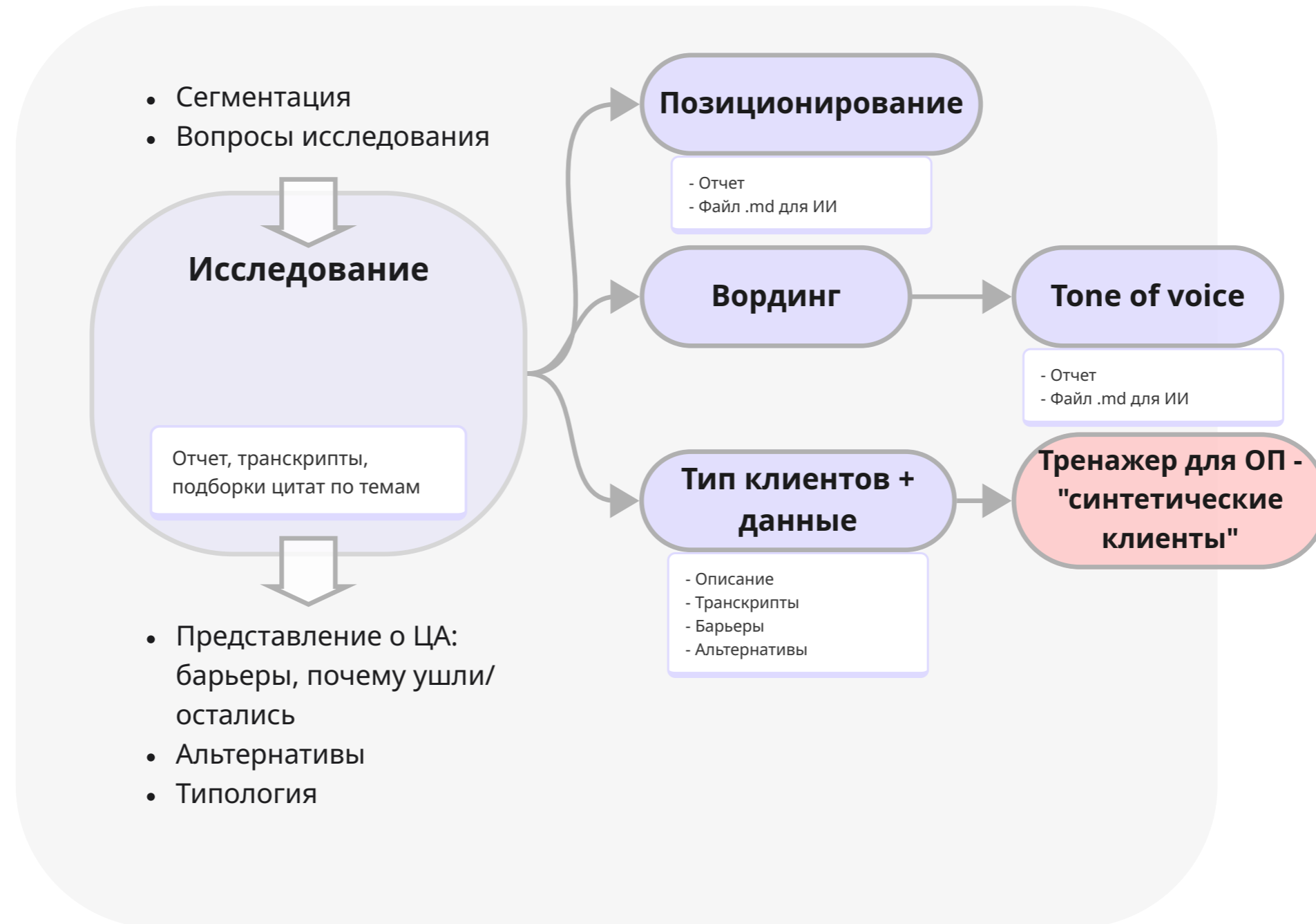
# Стандартный путь после исследования

- Сегментация
- Вопросы исследования



- Представление о ЦА: барьеры, почему ушли/остались
- Альтернативы
- Типология

# Исследование с AI



# Что в компании в это время

- Сегментация
- Вопросы исследования

## Исследование

Отчет, транскрипты,  
подборки цитат по темам

- Представление о ЦА:  
барьеры, почему ушли/  
остались
- Альтернативы
- Типология



Транскрибирование  
всех встреч и  
создание базы



Поголовное  
обучение всех  
сотрудников  
ai-инструментам



Поиск новых путей  
решения привычных  
проблем

=

*"База исследования - это  
Клондайк! Отдай нам все и  
мы будем получать  
нужные инсайты из базы  
исследования и дальше"*

# Риски и ограничения



## Исследовательские запросы от неисследователей

незнание фреймворков, методологии, особенностей исходных данных



## Разный уровень работы с ai

Промптинг, работа с контекстом, разные модели



## Запросы не по адресу + риск галлюцинаций

Риск получения ложной информации

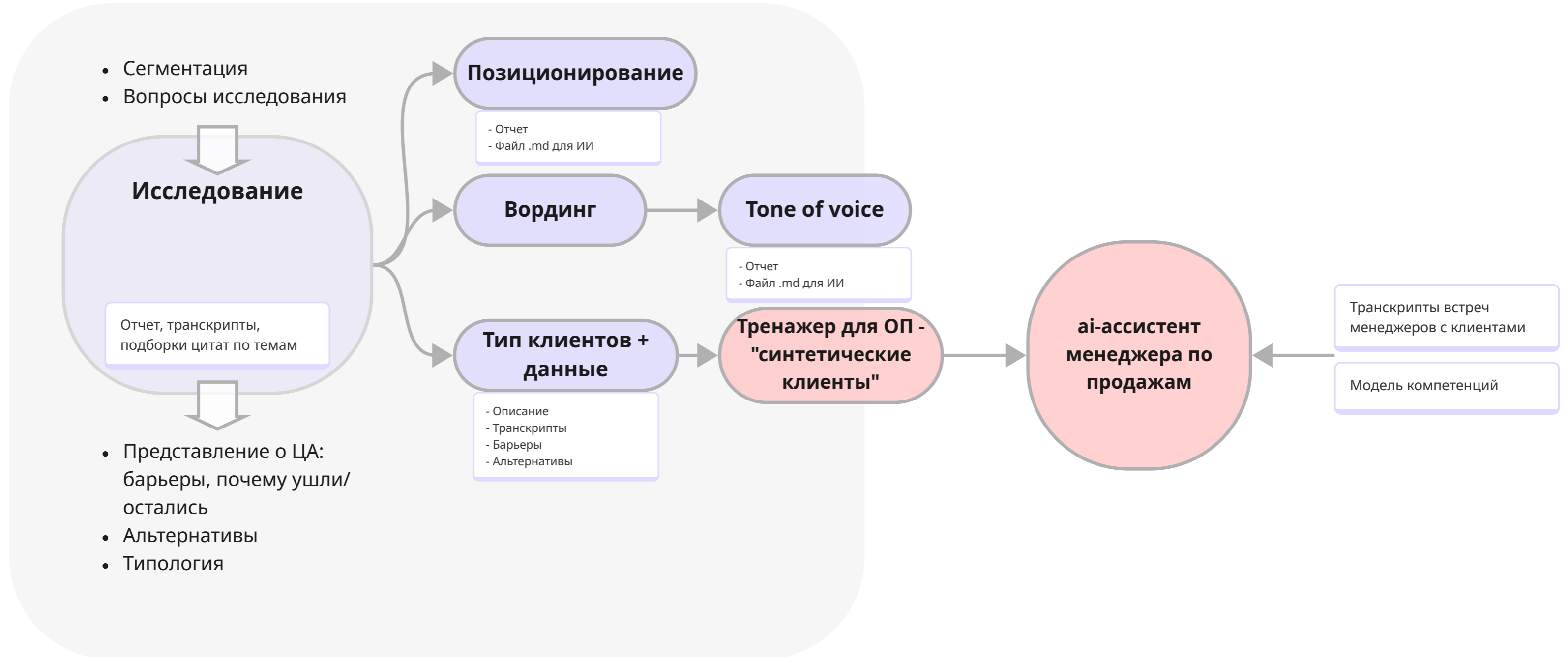
Риск "девальвации" данных и знаний, "псевдоинсайтов" вместо "инсайтов"

# Выход

- 1 Обучение работе с контекстом и промптами на среднем уровне
- 2 Создание тематических инструментов: базовые промпты-инструкции + данные + контекст заданы нами
- 3 Наличие тематических инструментов и большого объема данных свело на нет "неадресные запросы"



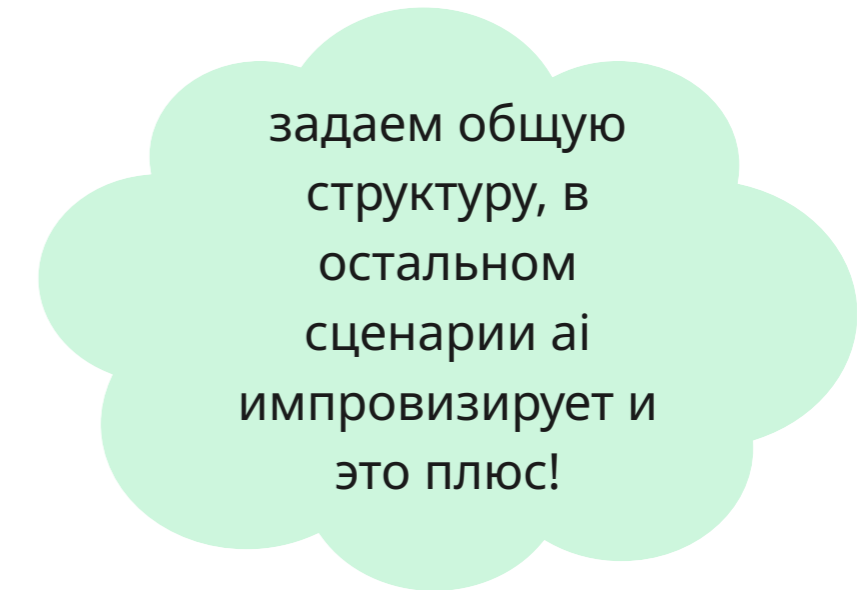
# После исследования с AI



# Аі-клиент: что под капотом

- 1 Исходные данные:
  - описание сегментов и типов клиентов из исследования
  - Барьеры и мотивация
  - транскрипты интервью с клиентами

- 2 Контекст генерируем с аі из исходных данных:
  - 5 персон (сочетание тип + сегмент)
  - Для каждой ключевой барьер + выход из ситуации
  - Стил ь общения
  - Опционально доп.условия



- 3 Управляющий промпт:
  - ты тренер по продажам, наставник
  - запрос вводных данных
  - моделирование ситуации
  - цель менеджера
  - критерии ОС менеджеру

# AI-клиент: возможности и ограничения

Работает только на основе описанных в определенном фрейме персонажей. Не закрывает собой всю ЦА. Хорошо имитирует поведение, достаточно для тренировки даже опытных менеджеров.

Можно:

1. задавать как одного персонажа, так и нескольких - справляется хорошо
2. тестировать аргументы и письма, но интерпретировать результат без фанатизма - умеренно обобщать
3. создавать аналогичных персонажей и использовать для обучения фреймворкам

Интересно попробовать создать таких персонажей для тестирования маркетинговых материалов

# Аi-ассистент: что под капотом

- 1 Разветвленный сценарий использования (подготовка до встречи, рефлексия после или помощь во время, написание письма)
- 2 Подборка контекста для каждого сценария (описание компании, позиционирование, тон оф войс, компетенции и цели менеджеров)
- 3 Управляющие промпты для каждого случая





# Важное отличие ai-клиента от ai-ассистента



## ai-клиент

- есть место для полета ai-фантазии и это плюс для продукта
- неожиданные усложнения в процессе не портят результат при соблюдении общих правил
- процесс не менее важен, чем результат

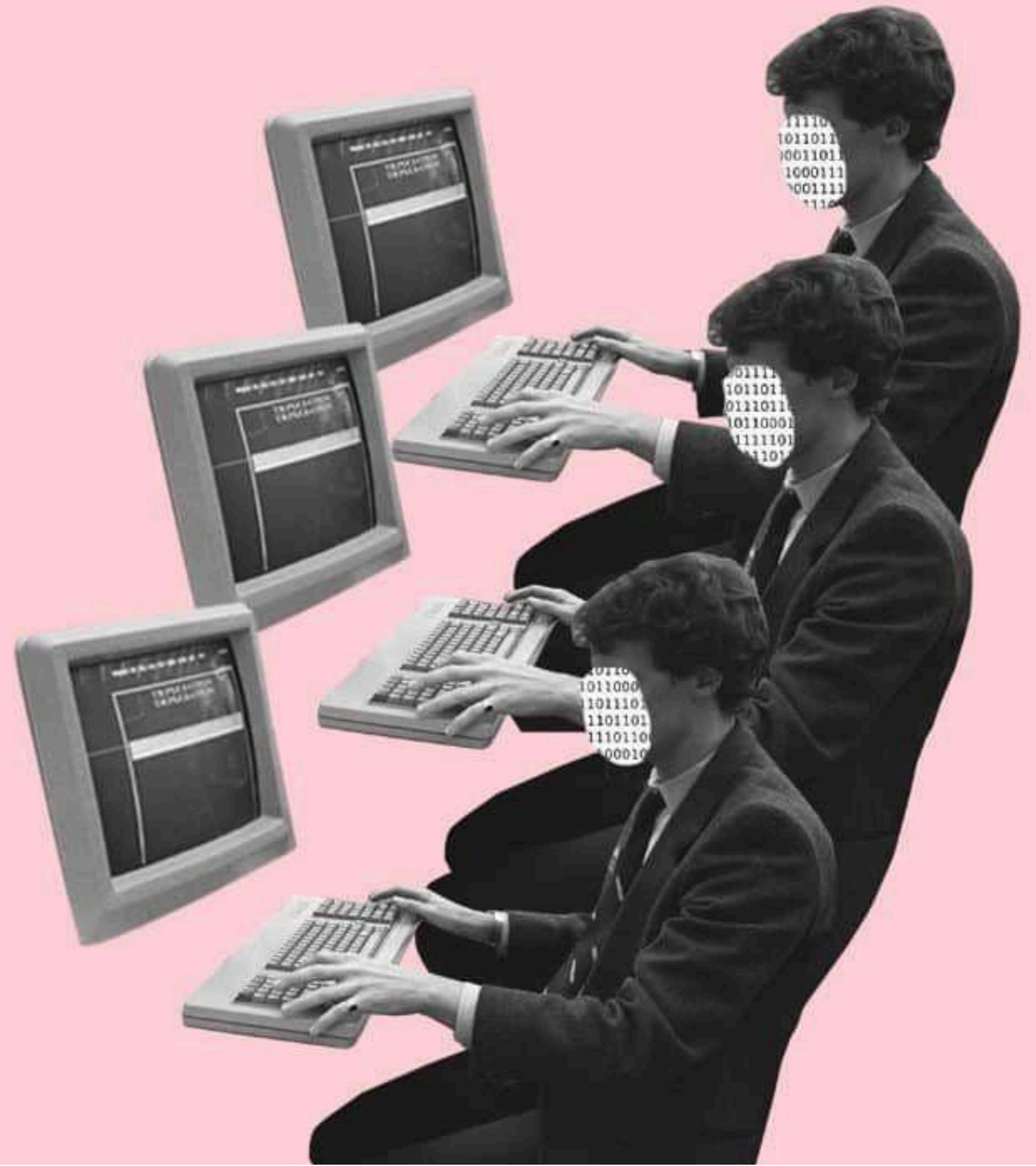


## ai-ассистент

- важна управляемость и соблюдение как четких инструкций, так и общих ориентиров одновременно
- важен короткий путь до результата
- важен результат выше среднего, например создания "человекоподобных" писем без воды

# Как добиться управляемости?

Чтобы ассистент делал не "почти так", а "именно так" без уговоров





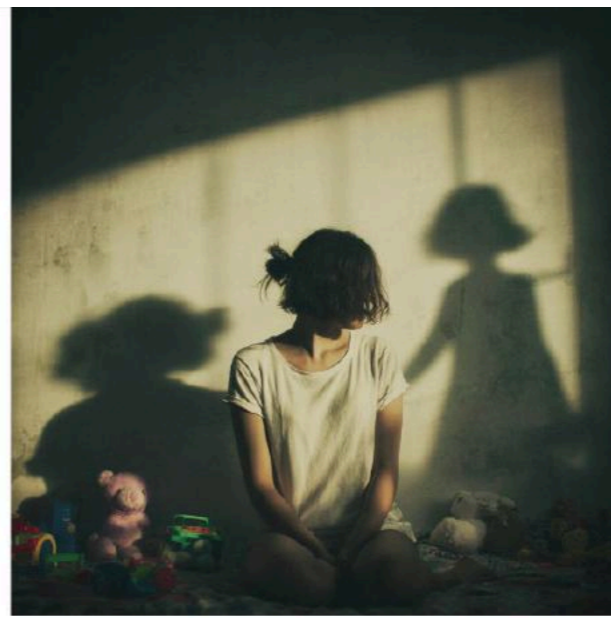
1



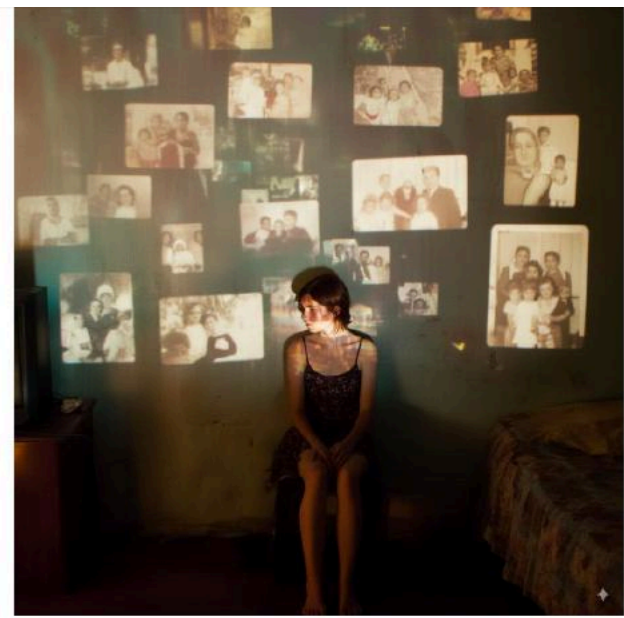
2



3

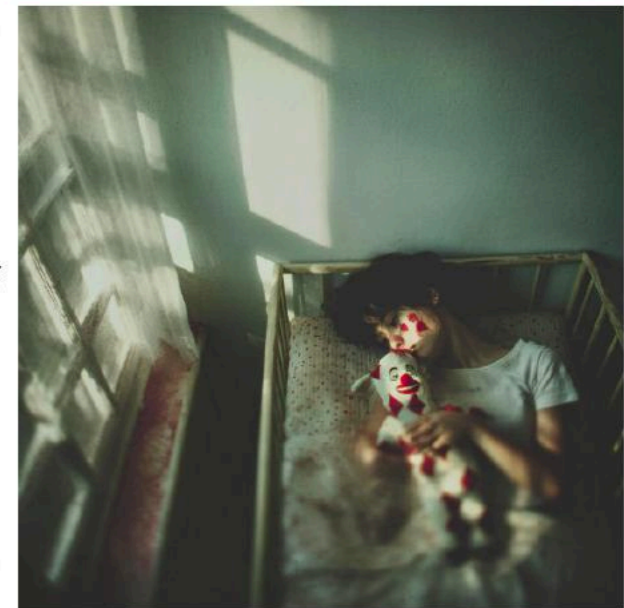


4

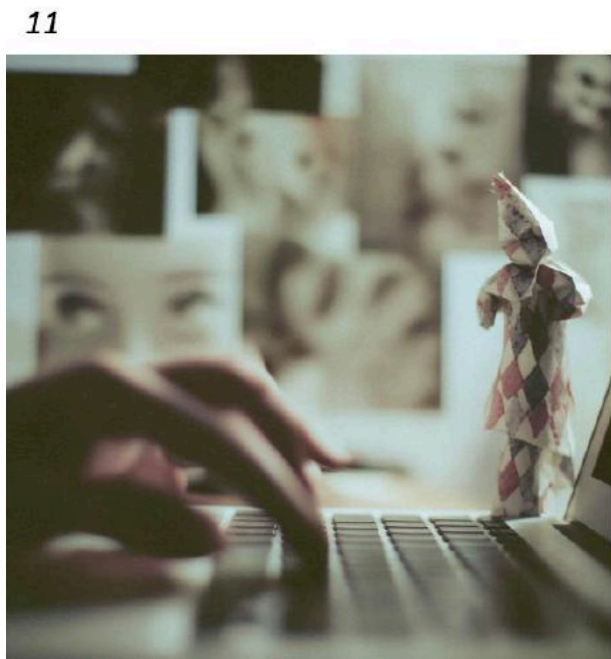


5

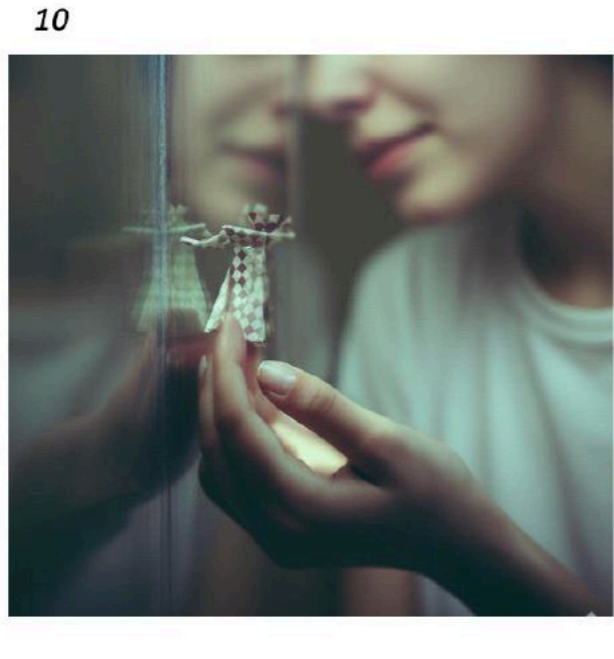
# Лирическое отступление



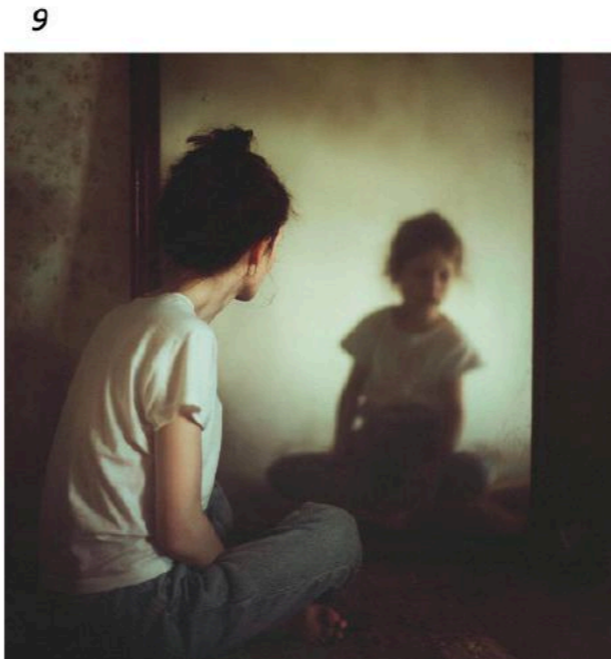
6



11



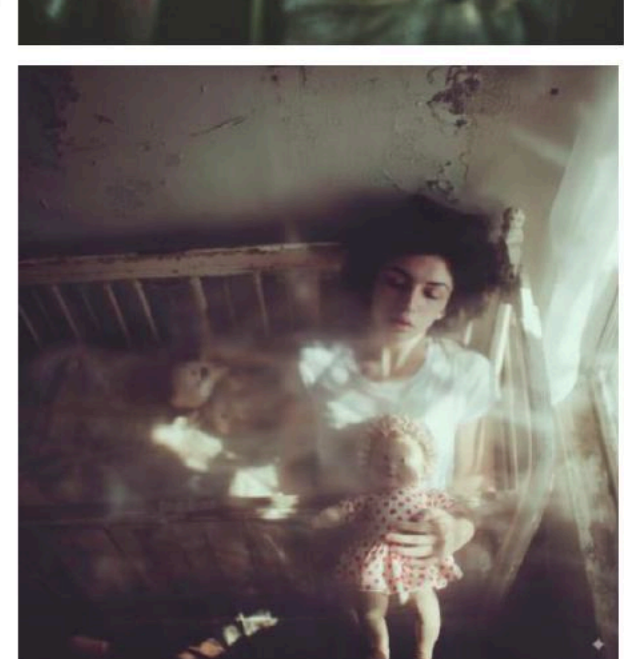
10



9



8



7

# Веселые картинки

## Плохой промпт

A low-angle side-view shot, capturing an intimate moment. A curious 3-year-old child with a bowl-cut hairstyle has crawled under a simple wooden chair in a cramped but cozy Soviet-era apartment. He is wearing faded cotton tights and a slightly oversized T-shirt with a generic sportive emblem. His attention is entirely focused on a large, fluffy ginger tabby cat hiding under the same chair. Their noses are almost touching as they lock eyes in a silent, understanding gaze. The cat's tail is slightly twitching with curiosity. The scene is illuminated by a single, dim source of light, creating a play of shadows and highlights.

Style: Photorealistic snapshot from a family photo album, USSR 1970s aesthetic.

Rendered in the distinctive style of Emir Kusturica: raw, poetic, and slightly surreal. The image has the authentic texture of a found photograph: heavy VHS analog grain, chromatic aberration, subtle motion blur as if taken on a cheap film camera, muted and slightly faded Kodachrome-like color palette with dominant sepia, ochre, and mustard tones. The composition feels spontaneous and unposed, capturing a fleeting, magical childhood moment.

Technical specs: --ar 4:5 --style raw --stylize 200

## Хороший промпт

a 3 year old child crawls under a chair for a ginger cat, they look at each other, a child in tights and a T-shirt, side view, low angle vhs grain motion blur, ussr 1970 color retro photography style by emir kusturica family photo album

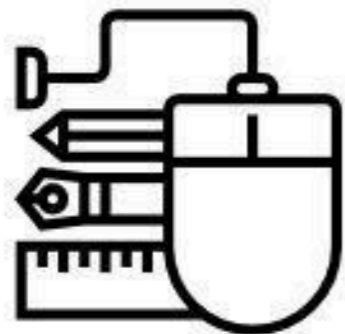


# **AI-ассистент: возможности и ограничения**

1. Поскольку важен и результат и скорость достижения, выше требования к промптам и требует тестирования + доработки (2-3 итерации) в отличие от ai-клиента
2. Есть ветки сценария с разным градусом "креативности" и ожиданий. В случае подготовки - больше идей это ок. В случае писем важно получить максимум с 1 раза
3. Запросы вне разработанных веток обычно отрабатываются плохо

# Архитектура управления данными развивается

- 1 База файлов с общим контекстом: о компании, позиционирование, тон оф войс и прочее
- 2 Базы материалов по направлениям: базы кейсов и рабочий ai-флоу
- 3 Большая база транскриптов встреч
- 4 Качественные опросы менеджерами + тотальная обработка результатов ai (эксперимент)
- 5 Большая база визуалов: только старт работы. Например создание персонажей из фирстиля на основе мудбордов



# Маркетинговые кейсы

Система "на коленке"

- база лонгридов кейсов в портфолио
- шаблоны образцов для разных каналов
- NotebookLM для подготовки к встречам
- Winsurf для ресайзов текстов в нужные каналы (подключается к obsidian)

# Пример простых аі-респондентов



Небольшое демо в Windsurf



# Спасибо!

Пишите в чате лаборатории или в личку, буду рада вашим вопросам!

